

ТЕХНИКУМ ПО ИКОНОМИКА

гр. ДОБРИЧ

КУРСОВА РАБОТА

ПО ИНДУСТРИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

на тема:

**“АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ И ОГРАНИЧЕНИЯТА
НА ВЪТРЕШНАТА И ВЪНШНАТА СРЕДА НА ФИРМА
“ЛУНИ” ООД гр. ВАРНА**

Разработил:

ХРИСТО НЕЙКОВ

ученик от V^B курс

Фирма “Луни” – гр. Варна е създадена през 1993 г. от Любослав Георгиев – дългогодишен специалист в областта на строителството и Николай Сотиров – специалист в областта на ВиК услугите.

Основен предмет на дейност на фирмата е извършване на строително-ремонтни работи и ВиК услуги.

Решението за създаване на фирмата, собствениците вземат след внимателен анализ на средата, проучване на конкуренцията, възможностите за вземане на кредити и пазарните ниши. Първоначално фирмата започва с персонал от 23-ма души. Към днешна дата персонала е достигнал 178 човека.

Въвеждането на съвременните технологии, добрата квалификация и дългогодишния опит на работниците, както и доброто управление чрез правилно поставени цели и добра мотивация на работниците спомагат за бързото налагане на фирмата на пазара.

Фирма “Луни” – ООД е с първоначално седалище град Добрич, а след нейното разрастване тя премества офиса си в гр. Варна.

Използвайки относително стабилната обстановка в страната през 1993 г., фирмата успява да се наложи на пазара в североизточна България, поради което тя реализира стабилни приходи, които използва за изплащане на вноските по кредита, отпуснат за учредяването на фирмата и за закупуване на ДМА.

През 1995 г. се очертава трайна тенденция към влошаване на българската икономика, нестабилност на политическата обстановка,

което води до повишаване на курса на основните конвертируеми валути спрямо лева. През същата година се появява и галопираща инфлация, която достига своя връх през декември 1996 г. и януари 1997 г. Всичко това води до намаляване на разполагаемия доход на населението, което означава свиване на пазарите в страната.

Лошата икономическа и политическа обстановка води до ожесточаване на конкуренцията. Много фирми не успяват да издържат натиска на пазара, което води до техния фалит. Това е основна причина фирма “Луни” – ООД да потърси пазари извън страната. В процеса на търсене на такива пазари фирмата установява контакти с фирма “Стройка” – Москва и фирма “Припят” – Левъов.

През 1995 г. до 1997 г. 90% от дейността на фирмата е насочена към сътрудничество с тези две фирми. За този период фирмата успява да се наложи на пазарите в Русия и Украйна.

Вземайки в предвид стабилизирането на обстановката в България фирма “Луни” – ООД решава да се завърне на пазарите в България.

Двете години прекарани на пазарите в Украйна и Русия поставят пред фирмата високи изисквания по отношение качество и бързина на изпълнението на поставените поръчки. За покриването

на тези изисквания помага високото технологично развитие на фирмата.

