

Югозападен университет „Неофит Рилски“

Благоевград

Специалност: Образователен мениджмънт

Предмет: Основи на мениджмънта

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

Вземане на управленски решения-
същност, фази, етапи и технология

Изготвил:

Съдържание:

1. Увод
2. Същност на взимането на управленски решения
3. Фази на взимане на управленски решения
 - 3.1. Разпознаване и дефиниране на проблема
 - 3.2. Анализ на проблема
 - 3.3. Формулиране на критерии за решение
 - 3.4. Генериране на алтернативи
 - 3.5. Оценка на алтернативите
 - 3.6. Избор на оптималното решение
 - 3.7. Реализация на решението
 - 3.8. Контрол, оценка и обратна връзка
4. Етапи на взимане на управленски решения
 - 4.1. Първи етап : разпознаване и дефиниране на проблема
 - 4.2. Втори етап- формулиране на ограниченията и критериите за избор
 - 4.3. Трети етап- разработване на варианти за решение
 - 4.4. Четвърти етап- избор на вариант
 - 4.5. Пети етап- организация на изпълнението
 - 4.6. Шести етап- контрол върху изпълненията и обратна връзка
5. Технологии при взимане на управленски решения
6. Заключение
7. Използвана литература

1. Увод

В условията на нарастваща конкуренция, глобализация и технологични промени процесът на вземане на управленски решения придобива централно място в дейността на всяка организация. Управленските решения не само определят стратегическите приоритети и бъдещото развитие на фирмата, но и влияят върху ежедневната ѝ работа, мотивацията на служителите и ефективността на използваните ресурси. И въпреки, че една организация разполага с добър екип, модерни технологии и значителни финансови средства, но без качествени управленски решения е трудно да се постигнат устойчиви резултати.

Процесът на вземане на решения представлява сложна последователност от действия. Тези действия включват идентифицирането на проблемите, събиране и анализ на информация, създаване на алтернативи, оценка на рисковете и избор на най-подходящото решение на този проблем. В такъв процес мениджърите трябва да умеят да съчетават логическото мислене с аналитичния подход и креативността. Те трябва да могат да предвиждат потенциалните последици от избора си. Допълнително значение има и факторът време, тъй като в много ситуации решенията трябва да бъдат взети за кратък период от време и при ограничена информация.

В управленския контекст важна роля играят и външните фактори, като икономическите условия, законодателството, технологичния напредък и динамиката на пазара. Това прави процеса на вземане на решения още по-голямо предизвикателство и изисква от мениджърите да притежават гъвкавост и адаптивност. Следователно изучаването на техниките, моделите и подходите при вземането на управленски решения е от съществено значение за всички, които трябва да вземат управленски решения.

Може би най-важното нещо, което прави един ръководител е да взема решения. Това умение, се развива и усъвършенства с опита и възрастта. Всеки човек взема на ден десетки решения, а през целия си живот - хиляди. Решението представлява избор на алтернатива.

Вземането на решение в управлението представлява систематизиран процес. Мениджърът прави избор не само за себе си, но и за организацията и за всички в институцията. Ръководителите, които стоят на върха на йерархията в голяма