

На тема

**Съвременни подходи за логистична ефективност
чрез информационни системи**

2023 г.

Съдържание

Въведение	2
I ГЛАВА – Обща характеристика на фирмата	3
II ГЛАВА – Необходимост от внедряване на логистична информационна система (ЛИС).....	15
III ГЛАВА – Структура и основни характеристики на ЛИС.....	24
3.1. Логистика на снабдяването.....	25
3.1.1. Прогнозиране на търсенето.....	28
3.1.2. Избор на доставчик.....	37
3.1.3. Оптимална поръчка.....	40
3.2. Логистика на производството.....	44
3.2.1. Агрегатно планиране на производството.....	48
3.2.2. Пространствено разположение.....	51
3.3. Логистика на дистрибуцията.....	53
IV ГЛАВА - Внедряване на ЛИС в условията на „КПЗ” АД	58
4.1. Просто експоненциално изглаждане	57
4.2. Избор на доставчик.....	62
4.3. Оптимална поръчка.....	66
4.4. Агрегатно планиране.....	69
4.5. Класификация на клиентите.....	75
Изводи.....	78
Използвана литература.....	79

ВЪВЕДЕНИЕ

От древността човечеството се занимава с изследване, анализиране и формулиране на цели свързани с неговото съществуване, задоволяване на потребности и подобряване стандарта на живот. След като човек се запознае с нещо ново за него, той го анализира и ако се окаже, че това би му донесло някакви бъдещи ползи или улесни начина му на живот, то той си поставя цели да притежава или сътвори такова нещо. По същия начин предприятията правят изследвания и анализи за своята дейност, за пазара ,за доставките, за клиентите и др., след което правят оценка на анализите и се формулират целите.

Непрекъснатото усъвършенстване и стремежа за развитие са необходими условия за индустриалните предприятия при осъществяване на тяхната дейност в условия на пазарна икономика. Запазването на конкурентоспособността е приоритетна цел за всяко предприятие. За осъществяването на тази цел логистиката заема огромна роля.

Логистиката е едно от тези открития, които обединяват усилията на мениджърите и работниците в предприятието като подобряват дейността им във всяко функционално направление. В днешно време наблюдаваме глобализация на пазарите и бързо развитие на информационните технологии. Пред производителите в световен мащаб е назряла необходимостта от бърза и адекватна реакция на растяща конкуренция и стремеж към по пълно задоволяване на потребителските изисвания.

Има три водещи сили,които стоят в основата на начина, по който фирмите организират производството си днес : клиенти,конкуренция и промяна предизвикана предимно от информационните технологии.Те образуват стратегически триъгълник,на който се гледа по нов,различен