



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ

„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

Факултет по икономически и
социални науки

Специалност – Публична администрация

КУРСОВА РАБОТА

по основи на управлението

Тема:

Анализ на организационно-управленската структура
на „Парфен“

Изготвил:

Преподавател:

Пловдив 2017г.

I. Увод

Фирмата, която избрахме да разгледаме и анализираме е „Parfen“. Идеята за ПАРФЕН възниква през далечната 1990 година в семейството на младия предприемач Петер Фредрих Вензел от китния немски град Саарлуис. Повлиян от типичния за истинска французкойка, нестихващ интерес на жена му към скъпите парфюми, той решава да намери начин да зарадва жена си Никол. Така възниква концепцията за компания съчетаваща немската прецизност и френската изтънченост и традиции в парфюмерията. Единствената цел на ПАРФЕН е да достави достъпно качество с гарантиран произход. От 2013г. „Парфен“ успешно оперира на българския пазар под строгия контрол на седалището в Германия.

II. Какво предлага фирмата

Компанията предлага парфюми вдъхновени от световно известните имена. В основата на селекцията на ароматите и тяхната разработка стоят световните модни тенденции. Парфюмът представлява спиртен разтвор на композиция от миризми, смес от натурални и синтетични субстанции. Според концентрацията на етеричните масла се делят на различни групи. С увеличаване на концентрацията на парфюмната композиция се повишават трайността и цената на продукта. Мит е схващането, че при дизайнерските парфюми от селективен клас се влагат само натурални масла. Около 80% от световните парфюми са създадени на базата на химични съединения. Казано по друг начин, есенциите на ПАРФЕН съдържат сходни съотношения, между натурални и изкуствени масла, с тези от селективния клас.

Продукти:

- Дамски и мъжки парфюми
- Парфюмни дезодоранти
- Парфюмен спрей
- Ароматни бижута
- Ароматни свещи

III. Магазини

Продуктите които предлага компанията може да се открият в онлайн магазина, както и в търговските обекти в цялата страна.

Магазини :

- София
- Бургас
- Созопол
- Несебър
- Ямбол

Концепцията за франчайз магазин на „Парфен“ представя всички продукти на „Парфен“ на едно място на продажба, като използва предимствата на бизнес модела и поддръжката за марката, която се предлага. Концепцията за франчайз магазин на „Парфен“ предлага отлична бизнес възможност с висока доходност. Бизнес моделът изисква сравнително ниско първоначално финансиране и краткосрочна възвращаемост на инвестицията. Достъпните, но висококачествени продукти на една марка покриват различни целеви групи с различни предпочитания. Самата концепция е подходяща за множество местоположения като например търговски центрове, квартални центрове, пешеходни градски центрове, главни търговски улици и др. Допълнително предимство предоставя онлайн магазинът, наличен за над 35 страни. Всичко това предлага нова бизнес възможност в един бързопроменящ се свят.

IV. Мисия, Визия, Цели

Мисия:

Най – важно е да се откликне на потребностите на клиента така че нуждите му да могат да бъдат изпълнени с по-високо качество в бъдеще.