



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

ВИЗУАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ НА МЕБЕЛИ ВИДЕНОВ

**Изготвил: Веселка Георгиева
Георгиева**

Фак. Номер: 21131055

Специалност: Маркетинг

**Проверил: Гл.ас. д-р
Б.СТОИМЕНОВА**

	Визуален формат (визуализация)	Описание на предимства и недостатъци
1.		Логото на Мебели Виденов е лесно разпознаваемо и запомнящо се, благодарение на простия и ясен дизайн. Цветовете са стабилни и професионални, което създава усещане за надеждност и традиции. Недостатък е, че при малко мащабиране или в по-малки визуални формати, детайлите на логото могат да се изгубят, което може да затрудни разпознаваемостта в малки рекламни формати.
2.		Визуалната идентичност на Мебели Виденов в социалните мрежи е свежа и адаптирана към съвременните платформи. Публикациите са цветни и разнообразни, което привлича вниманието на потребителите. Въпреки това, понякога липсва ясна и последователна визуална концепция или шаблон, което затруднява разпознаваемостта на съдържанието и марката в социалните медии.
3.		Шрифтът, използван в бранда, е чист и четлив, което помага за лесно възприемане на посланията. Той също така придава модерно и професионално усещане, подходящо за мебелен бранд с дългогодишна история. Недостатъкът е, че липсата на допълнителен шрифт или вариации за акцентирание в кампаниите или по-специфични промоции ограничава възможността за динамични визуални решения.
4.		Цветовете на Мебели Виденов са наситени и въздействащи, създавайки усещане за стабилност и качество. Основните цветове помагат за разпознаването на марката и я отличават от конкурентите в индустрията. Въпреки това, понякога тези цветове могат да бъдат прекалено доминиращи, което води до визуална умора, особено при по-ярки и натоварени фонове.
5.		Опаковките на Мебели Виденов са добре проектирани, съчетавайки визуално привлекателни изображения с ясни текстове, които подчертават качеството и стиловите характеристики на продуктите. Недостатъкът е, че не всички продуктови линии следват еднаква визуална концепция. Различията в стиловете на опаковките понякога водят до усещане за несъгласуваност между отделните колекции.

Извод: Мебели Виденов има силно визуално присъствие благодарение на стабилното и професионално лого, чистата типография и отличаващата се цвetoва палитра. Въпреки това, има възможности за подобрения в последователността на опаковките и социалните медии, които да укрепят цялостната визуална идентичност и да увеличат разпознаваемостта на марката в различни комуникационни канали.

Генериране на идеи за дизайн

Метод за генериране на идеи

Описание на метода и резултатите от генерирането на идеи за дизайн

Един от основните методи за генериране на идеи за дизайн е **мозъчна атака** или **brainstorming**. Този метод включва свободното и креативно генериране на идеи, без ограничения, с цел да се съберат колкото се може повече варианти, които да бъдат разработени и усъвършенствани по-късно. Процесът започва с дефиниране на целта на дизайна и нуждите на целевата аудитория, след което всички участници в мозъчната атака предлагат идеи, без да се критикуват в началото. Резултатите от генерирането на идеи могат да бъдат отговори на въпроси като: какви визуални елементи ще бъдат използвани (цветове, шрифтове, изображения), как ще се комуникира посланието към аудиторията и какъв ще бъде стилът на дизайна (модерен, минималистичен, ретро и т.н.).

Чрез мозъчната атака се генерират иновативни и разнообразни идеи, които могат да включват нови концепции за бранд идентичност, подходи за рекламиране или уникални решения за продуктов дизайн. Един от резултатите е изборът на ключови визуални елементи, които ще подкрепят и засилват основното послание на марката или кампанията.

Тема (ключово послание): Създайте уют с мебели Виденов

Рекламен текст: Отворете вратата към уютния дом с мебели Виденов. Качествени мебели за всеки стил и бюджет!

Призив за действие: Посетете нашия магазин или поръчайте онлайн днес!

Информация за контакт: За повече информация, посетете <https://videnov.bg/> или се обадете на 0892909092

Друга информация: Мебели Виденов – мебелите, които създават дом

1. Табло на настроението (mood board)

