

# КУРСОВА РАБОТА

по Директен маркетинг

тема

**Измиване на автомобил от**  
**автомивка**

Изготвил:

Проверил:

2024 година

## Въведение

Целта на този проект е да разработим ефективен пакет за директна поща за услуга по измиване на автомобили. Ще се съсредоточим върху създаването на привлекателно и убедително съобщение, което да мотивира потенциалните клиенти да използват предлаганите услуги. Пакетът ще включва плик, персонализирано писмо, и опционално, брошура и формуляр за поръчка.

### 1. Описание на Продукта

Услугата, която предлагаме, е професионално измиване на автомобили, което гарантира високо качество и бързина на обслужване. Измиването на автомобили е процес, при който се използват съвременни технологии и екологично чисти препарати, осигуряващи отличен резултат без риск за лаковото покритие на автомобила. Нашата цел е не само да почистим автомобилите на клиентите, но и да предложим изживяване, което повишава тяхното удовлетворение и доверие в нашите услуги.

За да отговорим на разнообразните нужди на нашите клиенти, предлагаме и редица допълнителни услуги:

- ✓ Полиране на автомобила: Тази услуга включва нанасяне на специален восък, който защитава боята от увреждане и придава дълготраен блясък. Полирането не само подобрява външния вид на автомобила, но също така предпазва лаковото покритие от корозия и други атмосферни влияния.

- ✓ Почистване на интериора: Извършва се детайлно почистване на всички вътрешни повърхности на автомобила, включително седалки, табло, подове и багажник. Почистването се извършва с безопасни за материалите препарати, като се обръща специално внимание на труднодостъпните места и детайлите.

- ✓ Дезинфекция: Предлагаме дезинфекция на вътрешността на автомобила с помощта на озонови генератори, които ефективно унищожават микроби, вируси и неприятни миризми. Тази услуга е особено актуална в контекста на текущите здравни препоръки и осигурява на клиентите спокойствие, че техният автомобил е безопасно и хигиенично място.

Тези услуги могат да бъдат избирани индивидуално или в комбинация, според нуждите и предпочитанията на клиентите. Нашата фирма гарантира качество и удовлетворение с всяка извършена услуга, като целта ни е да предложим на клиентите не просто измиване на техните автомобили, а цялостно поддържане на тяхното състояние.

### 2. Анализ на Целевата Аудитория

За да разработим ефективна маркетингова стратегия за нашата автомивка, е изключително важно да идентифицираме и анализираме целевата аудитория. Нашата целева аудитория е разнообразна и включва както индивидуални клиенти, така и корпоративни клиенти.

✓ Индивидуални клиенти

Демографски характеристики: Тази група включва собственици на автомобили от всички възрасти, но с акцент върху възрастовата група 20-55 години, които имат стабилен доход и са склонни да инвестират в поддръжката на своите автомобили.

Географско разположение: Индивидуалните клиенти обикновено живеят или работят в радиус от до 20 километра от автомивката, което ги прави достъпни за редовни посещения.

Психографски характеристики: Те ценят високото качество на услугите, времето за изпълнение и често търсят допълнителни услуги като детайлно почистване и полиране на автомобила.

✓ Корпоративни клиенти

Сектори: Включват различни бизнес организации, като транспортни компании, таксиметрови компании, рент-а-кар услуги, и фирми с флот от служебни автомобили.

Потребности и предпочитания: Тези клиенти се интересуват от редовно и ефективно поддържане на висок хигиенен и визуален стандарт на автомобилите си. Те ценят пакетни оферти и абонаментни услуги, които осигуряват постоянство и намалени разходи.

Вземане на решения: Корпоративните клиенти често изискват по-сложни процедури за одобрение и са фокусирани върху възвръщаемостта на инвестициите и ефективността на разходите.

Стратегии за Ангажиране

За да ангажираме ефективно тези две групи, нашата маркетингова стратегия трябва да включва:

✓ Персонализирани оферти: Разработване на специални предложения, които отговарят на специфичните нужди на всеки сегмент. Например, предлагане на бързи и експресни услуги за заети професионалисти и обемни пакетни оферти за корпоративни клиенти.

✓ Местоположение и достъпност: Акцентиране на удобното местоположение и лесния достъп до нашите услуги в рекламните и промоционални материали.