

КУРСОВА РАБОТА

На тема

**Тема: Ползи за организациите и рисковете за
киберсигурността при използване на социалните медии**

Изготвил:

2023 г.

Съдържание

Увод	2
1. История, развитие и значимост на социалните медии	2
1.1. История и развитие на социалните медии/социалните мрежи. Понятие за социална медия. Понятие за социална мрежа	2
1.2. Значение на социалните мрежи	3
2. Ползи за организациите при използване на социалните медии	4
3. Рискове за киберсигурността на организациите при използване на социалните медии	6
Заключение	8

Увод

Обществото винаги ще еволюира в по-сложни форми, с което ще се създават нови социални явления. За да не бъдем изтласкани в периферията на социалния интерес и да се изпита чувство на изолация, социалните мрежи позволяват да излезем извън личното укритие, да направим „фокусите“ на собствените си интереси видими, и съвсем очаквано да спечелим „приятелства“, които в реалния живот трудно можем да постигнем. Така, все по-нарастващото значение на интернет и съвременните възможности на социалните медии са резултат от технологичното и информационно развитие, протичащо в обществото през последните няколко десетилетия. То цели както икономически просперитет на базата на индустриалната технологизация и стандартизация, така и социална промяна, чрез която индивидите да се адаптират към алтернативния информационно – технологичен контекст. Появата на интернет е следствие от тези процеси, но и предпоставка за тяхното пълноценно внедряване и продължение.

1. История, развитие и значимост на социалните медии

1.1. История и развитие на социалните медии/социалните мрежи. Понятие за социална медия. Понятие за социална мрежа.

Информационната система World Wide Web (WWW или W3) е една от най-популярните услуги, достъпни чрез Internet. В основата ѝ е принципът да се комбинират текст, аудио, видео, графика и анимация в мултимедийни документи. „Хипервръзки в тези документи правят възможен достъпа до други документи, свързани с първичния. Те, от своя страна, могат да сочат към други документи, намиращи се в други сървъри по мрежата без да имат директна връзка помежду си. По същество се оформя една паяжина от контекстно-ориентирани връзки.”¹ Тя е базирана на хипертекст (hypertext) технология. Една дума в хипертекст документ може да служи като указател (hyperlink) към друг документ, в който се намира информация свързана с думата-указател. В съвременните Web документи свободно се комбинират хипервръзки, аудио и видео фрагменти, графични икони и изображения, което ги превръща в хипермедийни. Тя се състои от множество информационни сървъри (Web servers), които са постоянно достъпни по мрежата и непрекъснато се променят. Наблюдаваните промени са насочени към съдържанието на информацията, начина на нейното представяне и структуриране.

¹ Доганов, Д., Дуранкев, Б., Българска рекламна енциклопедия, Изд. Сиела”, София, 2001г.