



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

Факултет „Финансово-счетоводен“

Курсова работа

На тема:

**РАЗВИТИЕ НА АВТОБУСНИЯ ТРАНСПОРТ В
БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА В УСЛОВИЯТА НА ГЛОБАЛНАТА
ФИНАНСОВА КРИЗА, НА СЛЕДКРИЗИСНО ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И
НА ПАНДЕМИЯТА COVID-19
В ПЕРИОДА ОТ 01.01.2007 Г. ДО 30.09.2024 Г.**

Дисциплина: „Основи на финансите“

Изготвил:

Проверил:

София 2024

Съдържание

Увод.....	3
1. Историческо развитие и роля на автобусния транспорт в икономиката на страната.....	4
2. Теоретична рамка за анализ на автобусния транспорт в условия на кризи	6
3. Влияние на глобалната финансова криза (2007–2009 г.) върху автобусния транспорт.....	7
4. Възстановяване и растеж след глобалната финансова криза (2010–2019 г.)	9
5. Въздействие на пандемията Covid-19 върху автобусния транспорт.....	11
6. Следкризисно възстановяване	13
7. Анализ на статистически данни.....	16
8. Препоръки за подобряване на автобусния транспорт в България.....	19
Заклучение.....	22
Използвани източници	23

Увод

Транспортът е основен сектор на стопанството, осигуряващ превоз на товари и пътници и обслужващ широк кръг от обществени дейности – икономически, социални, културни и туристически. Като част от третичния сектор на националното стопанство, транспортът свързва производителите, потребителите и хората, което го прави незаменим за функционирането на съвременната икономика. Автобусният транспорт, като специфичен дял от транспортната система, играе важна роля за осигуряване на мобилност и свързаност, обслужвайки както регионални, така и международни пътници.

Секторът притежава редица особености, които го правят уникален и чувствителен към икономически и природни промени. Автобусният транспорт функционира като комплексна система, включваща инфраструктура, пътни артерии, превозни средства и човешки ресурси. Едновременно с това той зависи от енергийни ресурси, пространствено преместване на хора и товари, както и от природните и климатични условия.

Периодът от 2007 до 2024 г. е изключително значим за изследването на автобусния транспорт в България, като обхваща три ключови фази с голямо финансово значение. Глобалната финансова криза (2007-2009 г.) поставя сериозни финансови предизвикателства пред всички сектори, включително транспортния. Спадът в икономическата активност доведе до намаляване на пътническия трафик, рязко повишаване на цените на горивата и ограничени възможности за финансиране на нови инвестиции в сектора. Тази криза наложи адаптиране на транспортните компании към новите икономически условия и управление на финансовите рискове.

Следкризисното възстановяване през периода 2010-2019 г. беше белязано от икономически растеж, но същевременно и от необходимостта за модернизация на автобусния парк, по-добро управление на ресурсите и привличане на инвестиции в инфраструктурата. От финансова гледна точка, възстановяването на транспортния сектор изискваше стратегическо управление на капитала, оптимизиране на разходите и адаптиране към новите пазарни условия.

Пандемията COVID-19, започнала през 2020 г., постави нови предизвикателства за автобусния транспорт. Със затварянето на икономики, ограничения в пътуванията и спад в търсенето на транспортни услуги, автобусният сектор претърпя сериозни финансови загуби. В същото време, държавните и европейските фондове предоставиха подкрепа за оцеляването на сектора чрез субсидии и помощи. Тези обстоятелства