



Университет за национално и
свременно стопанство – София

Курсова работа

по Бизнес логистика

на тема: Логистиката в туризма

Изготвил:

Специалност:

Преподавател:

Факултетен номер:

Поток , група

- **Въведение**

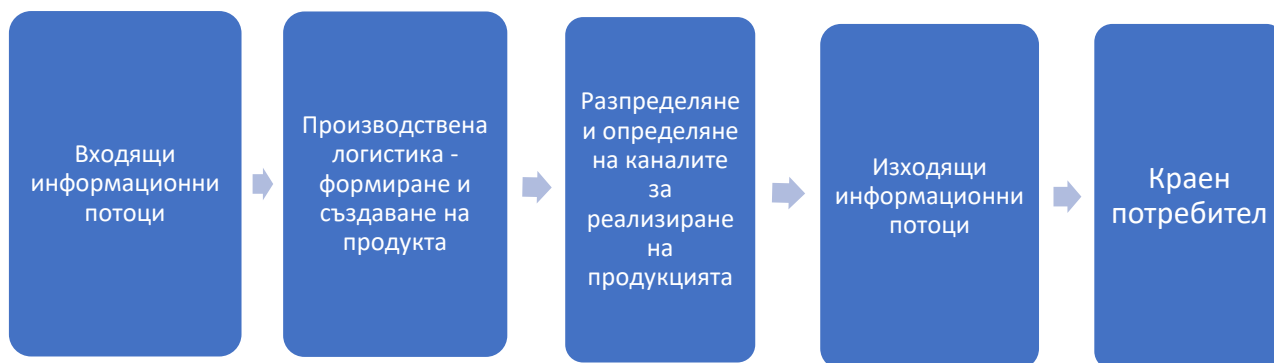
Туризмът в наши дни се утвърждава като бързоразвиващ се сектор в световната икономика, създаващ благоприятни условия за икономически растеж, подобряване на качеството на живот и осигуряване на работни места на голяма част от населението. Туристическата индустрия е гъвкава и се влияе от начина на живот, потребителското търсене, транспортът, местата за настаняване, новите технологии, за да може да удовлетвори напълно желанията на туристите.

Като съвкупност от разнородни стопански дейности за улесняване на увеличаващите се в световен мащаб сегменти от пътуващи и временно пребиваващи туризмът се превръща в социално икономическо явление, отразяващо промените в обществените отношения. Условията на съвременния туристически пазар налага повишаване на конкурентоспособността чрез по-добро управление на туристическите предприятия и непрекъснато развитие от гледна точка на технологии и предлагани услуги. Ефективността на туристическите фирми се определя от умението да се координират и съгласуват дейностите между всички звена, участващи в процеса на реализацията на качествени туристически продукти при възможно най-ниски разходи.

• **Логистиката в туризма**

В условията на силна конкуренция и развит пазар туристическата индустрия има възможност да генерира високи печалби, което води до нейното бързо развитие. Това води до повишен интерес на бизнеса към този отрасъл, тъй като цели с помощта на конкурентни предимства да получи максимална печалба при минимални разходи. Конкурентните предимства биват материални и нематериални. Към материалните спадат материално-техническа база и финансови ресурси, а към нематериалните – търговска марка, ноу-хау, квалифициран персонал.

Туристическият бранш е изправен пред предизвикателството да съгласува търсенето и предлагането на стоки и услуги на множество пазари. Разбирайки ролята на логистиката в създаването на успешен и качествен бизнес, фирмите за туристически услуги налагат логистични подходи при управлението на бизнеса. В условията на конкурентен пазар и ограниченост на ресурсите използването на логистичния подход в туристическата индустрия е залог за успешно развитие и повишаване на икономическата ефективност. Балансирането на търсенето и предлагането позволява да се увеличи броят на клиентите на туристическите предприятия. Ефективността зависи от редица фактори, засягащи координацията и съгласуването на дейностите между всички звена във веригата на доставки.



Информационното осигуряване на производствения процес е от изключително значение за правилното и надеждно функциониране на веригата на доставките. Навременната информационна осигуреност на всички участници в нея дава възможност на всички участници в нея дава възможност за бързо и адекватно реагиране при задоволяването на потребностите и изискванията на крайния потребител.

Логистиката в туризма представлява управлението на продуктите, създавани от туристическите предприятия – при формирането, разпределението и потреблението на туристическия продукт. В тази връзка се изготвят подробни анализи на редица фактори, засягащи формирането на туристическия продукт:

- Прогноза за приблизителния брой потенциални туристи за конкретен вид туристическа услуга или продукт (бизнес, спортни, развлекателни, лечебни и други)
- Прогноза за видовете туристически продукти, към които има най-голям интерес в дадения момент или в близко бъдеще
- Определяне на начина и мястото за настаняване на туристите – хотели, къщи за гости, къмпинги, СПА
- Планиране и провеждане на подходяща маркетингова стратегия – представяне на забележителностите в региона, възможности за пазаруване и отдых; в зависимост от вида на туристическия продукт
- Достоверна информация за актуалните цени
- Финансов разчет на плащането от туриста
- Подробно описание на предлагания продукт, включващо всеки негов елемент
- Гаранция за качеството на крайния продукт и поемане на отговорност към клиента
- Надеждност на предоставяните услуги
- Уведомяване на туристите за характерни особености на дадена дестинация (политическа, икономическа и т.н.)