

**ШУ „ЕПИСКОП КОНСТАНТИН
ПРЕСЛАВСКИ“**

РЕФЕРАТ

По Инженерно проектиране на логистични системи

НА ТЕМА:

**„Принципна методология за проектиране на
фирмен склад“.**

Изготвил:

Проверил:

Шумен, 2023 година

Съдържание

УВОД.....	3
1. Същност на логистичната система	3
3. Функции на логистичната система	8
4. Управление на логистичната система за проектиране на склад за готова продукция, комплектоващи елементи и материали	10
4.1. Същност на складовата дейност	10
4.2. Функции на складовете.....	11
4.3. Класификация на складовете.....	12
4.4. Техничко-икономически показатели, характеризиращи складовете.....	13
4.5. Управленски решения в складовите системи	14
5. Начин на застрояване на складови стопанства.....	16
6. Управление на склад за хладилници	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
ЛИТЕРАТУРА.....	35

УВОД

Терминът “логистика” съществува във всички основни европейски езици. Съгласно френската интерпретация логистиката се свързва с термините *loge* (колиба, лежа, балкон), *loger* (обитавам, живея, квартирувам), *logeur* (който отдава квартира под наем, хотелиер), *logis* (жилище, квартира), *logistique* (логистика, техника на транспорта и снабдяването на войските).

Логистиката включва всички функции на фирмата, свързани със складиране, транспорт, разфасоване, пакетиране, приемане и обслужване на клиенти и планиране на търговията и други дейности за да се осигури задоволяване потребностите при достигане целите на фирмата. Логистиката е направление на науката свързано с интегрирано взаимно координиране, управление и организиране на дейностите по придвижване на продукцията от производството до потреблението с използване на съвременни форми, методи и модели.

1. Същност на логистичната система

Логистиката се представя като наука за координиране на активните и пасивните елементи на предприятията, за постигане на минимални разходи на време, за подобряване на гъвкавостта и способността за приспособяване на фирмите към изискванията и измененията на обкръжаващата среда и пазара.¹ Логистиката е организация, планиране, контрол и осъществяване на даден продуктов поток от разработване и покупка през производство и дистрибуция до крайния клиент, с цел задоволяване изискванията на пазара при минимални разходи и минимална употреба на капитал. Тя е подходящ мениджмънт, който по време на живота на даден продукт осигурява ефективно използване на ресурсите и капацитетните възможности на логистичните елементи, по време на всички фази на жизнения цикъл, така

¹ Димитров, П. и кол., Логистични системи, С., 2010